



MACRO
Consulting

INTERNACIONALIZAÇÃO

SISTEMAS DE INCENTIVOS



1. Tipologia

O *Sistema de Incentivos (SI) Internacionalização* está orientado para empresas que se proponham a desenvolver projetos de investimento que visem o conhecimento de mercados externos, a presença na web, o desenvolvimento e promoção internacional de marcas, o marketing internacional, entre outros. Alguns exemplos de investimento são a presença em feiras, desenvolvimento de ferramentas através de economia digital, entre outros. De um modo geral, o *SI Internacionalização* tem como objetivos:

- ✉ Reforçar a capacitação empresarial das PME através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização;
- ✉ Aumentar as capacidades de gestão das empresas e da qualificação específica dos ativos.

Em suma, atribui-se um claro foco em investimentos no domínio do marketing e na internacionalização.

2. Incentivo

A taxa de incentivo deste Sistema de Incentivos é de 45. O incentivo é não reembolsável (fundo perdido), sendo que o prazo de investimento é de 24 meses.



Um exemplo para se perceber é o seguinte:

- 📌 Investimento de €200.000
- 📌 Incentivo a fundo perdido = €200.000 x 45% = €90.000

3. Investimentos Elegíveis

O prazo de investimento é de 24 meses. Alguns exemplos de tipos de investimento aceites são os seguintes:

- 📌 Aquisição de equipamentos que forem utilizados no projeto;
- 📌 Participação em feiras e exposições no exterior;
- 📌 Viagens para prospeção de mercado (em todo o mundo);
- 📌 Criação de marcas;
- 📌 Marketing digital e Planos de marketing internacional;
- 📌 Serviços de consultoria especializados;
- 📌 Formação de recursos humanos;
- 📌 ...



4. Critérios de Elegibilidade

Algumas condições específicas de acesso são as seguintes:

- ✎ Contribuir para os objetivos e prioridades enunciadas anteriormente;
- ✎ Ter uma duração máxima de execução de 24 meses, exceto nos casos devidamente justificados;
- ✎ Apresentar um mínimo de despesa elegível total por projeto de 25 mil euros;
- ✎ Ter uma percentagem mínima de faturação internacional de 15% (sobre o Volume de Negócios total) com um valor mínimo de 20.000 euros;
- ✎ Demonstrar que se encontram asseguradas as fontes de financiamento;
- ✎ Demonstrar o efeito do incentivo;
- ✎ Iniciar a execução do projeto no prazo máximo de seis meses, após a comunicação da decisão de financiamento;
- ✎ ...

